

# 技工院校美育课程标准

（自主开发）

根据技工学校课程要求编制

# 技工院校美育课程标准

**适用对象：**技工院校全体学生

**建议学时：**36-72 学时（必修）

## 一、课程性质与任务

本课程是技工院校公共基础必修课，融音乐、美术、舞蹈、影视、设计等多艺术门类于一体，具有综合性与实践性特点。

**主要任务：**以美育人、以文化人。通过艺术鉴赏与实践活动，引导学生树立正确审美观，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，提升感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力。

## 二、学科核心素养

1. 审美感知：具备对艺术形式特征的敏感性，掌握欣赏方法。
2. 艺术表达：掌握基本知识与技能，能参与艺术实践活动。
3. 文化理解：能从文化角度理解作品内涵，增强文化自信。
4. 职业融通：能将美学素养迁移至专业学习和职业场景中。

## 三、课程结构

采用“基础模块+拓展模块”结构，总学时建议不低于 36 学时。

**基础模块**（必修，36 学时）

- 音乐鉴赏与实践：涵盖中外名曲、流行音乐及职场音乐
- 美术鉴赏与实践：涵盖经典绘画、书法、雕塑及设计

**拓展模块**（选择性必修，18-36 学时）

学校可据专业特性选择：

- 专业融合类：旅游专业可选园林建筑，电商专业可选色彩搭配
- 地方特色类：当地非遗技艺，如剪纸、蜡染、刺绣等
- 艺术深化类：舞蹈、摄影、影视、戏剧等

## 四、课程内容与要求

**（一）基础模块（必修）**

| 主题             | 主要内容  | 学业要求  |
|----------------|---|---|
| 主题一<br>音乐鉴赏与实践 | 1. 欣赏民族器乐曲、戏曲、中外经典作品；<br>2. 了解节奏、旋律等要素；<br>3. 学唱校歌或积极向上的歌曲。 | 1. 能辨识主要声乐和器乐体裁；<br>2. 能自信演唱 1-2 首歌曲；<br>3. 能参与班级合唱或文艺活动。 |
| 主题二<br>美术鉴赏与实践 | 1. 赏析绘画、雕塑、建筑、书法等经典作品；<br>2. 尝试手绘、板报设计或手工制作。                | 1. 掌握形式美法则；能运用线条、色彩表达想法；<br>2. 完成一件主题美术作品。                |

## （二）拓展模块

1. “专业+审美”融合：结合专业渗透美学。如旅游专业可侧重“美食美学”与摆台设计；电商类专业课侧重讲解界面与版式设计。

2. 非遗进校园：邀请传承人授课，开展剪纸、泥塑等体验，培育工匠精神。

## 五、教学实施建议

1、**教学策略**：创设职业情境，如模拟婚礼策划、产品发布会等任务；采用“任务驱动”或“项目教学”，弱化枯燥理论，强调“听、看、做”结合。

2、**环境资源**：充分利用艺术社团、校园广播站等第二课堂；鼓励使用“国家职业教育智慧教育平台”资源。

3、**师资要求**：符合技工院校教师基本素养要求；具有相应的艺术文化尝试和艺术表现能力；具备课程思政和教学设计能力；能够将美育与工匠精神和职业道德教育相融合。

## 六、考核与评价

采用过程性评价与结果性评价结合，以激励为主。

| 评价维度  | 占比  | 考核要点  |
|-------|-----|---|
| 过程性评价 | 60% | 1. 出勤与课堂参与；<br>2. 社团或班级艺术活动参与度；<br>3. 工艺或美术作品完成度。 |
| 结果性评价 | 40% | 1. 艺术知识小测；<br>2. 特长展示（如歌唱、朗诵、书法等）。                |

## 七、教学案例参考

案例一（融入思政）：欣赏《黄河大合唱》或《长征组歌》，结合历史背景激

发爱国情怀。

案例二（服务专业）：旅游专业期末举办“情景插花”综合展演；电商专业进行“商品海报”作品展。

#### **八、其他要求**

1、应充分利用本地各类博物馆、展览馆，尤其是酒城与酒文化的教育资源，彰显“家乡美”。

2、应充分借力区域行业企业的文化资源，加大学生对景区景点的体验和鉴赏，彰显“文旅美”。

3、挖掘本地少数民族的文化资源，分析其建筑、服饰、饮食、习俗等特点，彰显“民族美”。