

技工院校通用职业素质课程框架

（自主开发）

根据技工学校课程要求编制

技工院校通用职业素质课程框架

适用对象：技工院校全体学生

建议学时：90 学时（选择性必修）

一、课程概述

（一）**制订依据：**《技工院校公共课设置方案》（人社部，2022 年）、人力资源社会保障部教材办公室会同中国人力资源和社会保障出版集团开发的技工院校通用职业素质课程。

（二）**课程理念：**以学生为中心、以发展为核心、以能力为重心是通用职业素质课程从开发到实施所有环节所秉持的基本理念。

（三）**课程性质：**《通用职业素质》是技工院校各专业学生公共基础选择性必修课程，具有较强的实践性和综合性。以“为学生终身职业发展赋能”为核心目标，协助学生从“学校人”转变为“职业人”，从单一技能技工转变为既有专业能力又具综合职业素养的职业人，落实培养“高素质劳动者”和“高素质技能型人才”的国家要求。

二、课程建设原则

（一）以学生需要为中心：围绕学生实际短板和发展需求设计内容。

（二）以职业发展为核心：聚焦学生终身职业发展和就业质量。

（三）以能力培养为重心：强化通用职业能力的系统培养。

（四）实用性：内容贴近职业活动实际。

（五）有效性：确保教学效果可衡量、可达成。

（六）综合性：整合多维度职业素质要素。

三、课程教学目标

通过树立职业理想信念，建立职业基本意识，提升通用职业能力，掌握通用职业知识，提升学生的职业竞争力，帮助学生获得理想的职业发展。通用职业能力的培养目标，首要是理解和熟悉相关方法，其次为运用相关方法提升处理从业过程中问题的效率并改善效果。

四、课程内容设计

（一）模块设置和板块划分

通用职业素质课程共设自我管理、自主学习、理解与表达、交往与合作、信息检索与处理、企业文化与企业管理、就业指导与实训、创业创新指导与实训 8 个模块。教学实验期间应至少选择 5 个模块实施，每个模块不少于 18 学时。通用职业素质课程可替代口语交际、日常礼仪、就业指导等现有公共课。

（二）课程内容设计

模块 1：自我管理	
第一单元 自我与角色	
第一课 认识真实自我	第二课 认清自身角色
第二单元 时间与计划	
第一课 走近时间管理	第二课 做好计划管理
第三单元 自省与提高	
第一课 保持自我反省	第二课 不断自我提升
模块 2：自主学习	
第一单元 自主学习的基本路径	
第一课 自主学习目标的确定	第二课 自主学习计划的制定与执行
第二单元 运用科学的学习方法	
第一课 陈述性知识学习方法及应用	第二课 操作性知识学习方法及应用
模块 3：理解与表达	
第一课 关键词与主题	
训练一 整体感知与关键信息	训练二 作者思路与文本结构
模块 4：交往与合作	
第一单元 建立良好人际关系	
第一课 提高自身礼仪修养	第二课 敲开人际关系的大门
第二单元 实现高效合作	
第一课 什么是团队合作	第二课 处理团队冲突
第五课 组建自己的小团队	第四课 管理自己的小团队
模块 5：就业指导与实训	
第一单元 就业准备	
第一课 开启人生职业旅程	第二课 全面探索认知自我
第三课 初步了解企业岗位	
第二单元 求职技巧	
第一课 精准获取就	第二课 掌握简历制作技巧
第三课 熟知面试通关法宝业信息	
第三单元 初入职场	
第一课 做好职业角色转换	第二课 培养良好职业道德
第三课 保护合法就业权益	
模块 6：企业管理与企业文化	
第一单元 企业及其经营模式	
第二单元 商业环境与企业战略	

第一课 企业外部环境分析	第二课 企业竞争战略
第三单元 市场营销	
第一课 市场及市场目标定位	第二课 市场营销策略
第三课 市场营销应用	
第四单元 产品创新与管理	
第一课 新产品开发和产品策略	第二课 产品生命周期及产品定价
第五单元 企业运营	
第一课 企业生产过程	第二课 制造企业物流和零售企业物流
第六单元 组织与人力资源管理	
第一课 组织管理	第二课 人力资源管理
第七单元 企业文化	
第一课 企业文化内涵	第一课 企业文化建设
模块 7: 信息检索与处理	
第一单元 认识信息	
第一课 信息概述	第二课 信息需求和信息源
第二单元 检索信息	
第一课 使用搜索信息	第二课 检索生活服务类信息
第三课 检索专业类信息	
第三单元 处理信息	
第一课 评价和选择信息	第二课 分析信息
模块 8: 创业创新指导与实训	
第一单元 创业与创业精神	
第二单元 创业机会与商业模式	
第三单元 创业机会与商业模式	
第四单元 创业项目的路演	

五、实施建议

1、教学模式：本系列课程可采用讲授和实践活动一体化，辅以案例教学的模式。随着学校条件的逐步改善，可采用行动导向教学法，以活动引领教学过程；还可采用微课或慕课形式，将重难点的讲授设置在课堂以外，实现翻转课堂教学。无论采用何种教学模式，均须有案例解析和实训巩固环节，以形成完整教学过程，增强教学效果。

2、专业融合：将课程内容与专业需求融合，最大限度服务学生的专业成长与终身发展。

3、师资要求：应具备教学组织、管理与协调能力。按照不同模块需要，可以充分挖掘市场营销、信息技术、思想政治、语文等学科（专业）教师的潜力，提升教学的专业性。必要时可聘请相关企业的兼职教师或产业导师，让课程始终贴近就业市场和从业岗位。也可聘请优秀毕业生回校介绍个人成长经历。

4、**教学资源：**发挥行业和相关企业资源，为学生提供真实的实践环境。充分利用教材、多媒体课件、网络资源、典型案例等教学资源，丰富教学内容。

六、考核评价方式

（一）评价方式与权重

评价类型	权重	具体内容
过程性评价	60%	课堂表现（20%）、平时作业/体验记录（20%）、实训与实践（30%）
终结性评价	40%	结课考试、成果展示、经验分享

（二）评价主体

教师评价、学生自评、学生互评、企业评价

七、其他建议

（一）学校应与相关行业企业或社会团体合作，共建共享职业素质教育体验基地。

（二）应与学校各专业教学紧密结合，充分挖掘专业课程的职业素质教育价值，促进学生的终身发展。

（三）实施过程中，应密切关注国家和省市关于职业素质教育的最新政策动态，及时调整和完善课程标准和教学内容。